

REGULAMIN KONKURSU
realizowanego przez
Turecką Izbę Gospodarczą
„Mam plan na BIZNESPLAN”

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Inicjatorem oraz organizatorem konkursu „Mam plan na biznesplan” jest Turecka Izba Gospodarcza (dalej zwaną „Organizatorem” lub „TIG”)
2. Konkurs organizowany jest pod patronatem Starosty Powiatu Tureckiego. Patronat medialny nad konkursem objęła firma MediaPort Katarzyna Błaszczyk (www.iturek.net).
3. Partnerami konkursu są: I Liceum Ogólnokształcące im. Tadeusza Kościuszki w Turku, Zespół Szkół Technicznych im. gen. prof. S. Kaliskiego w Turku, Zespół Szkół Rolniczych CKP w Kaczkach Średnich, Centrum Wsparcia Rzemiosła Kształcenia Dualnego i Zawodowego w Koninie

§ 2

CELE KONKURSU

Celem Konkursu jest:

1. Popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz promowanie przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu powiatu tureckiego,
2. Pobudzenie aktywności w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej,
3. Kształtowanie postaw biznesowych wśród uczniów szkół ponadpodstawowych,
4. Promowanie powiatu tureckiego, jako miejsca przyjaznego biznesowi.

§ 3

MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie powiatu tureckiego.

§ 4

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba uczęszczająca do szkoły ponadpodstawowej mieszczącej się na terenie powiatu tureckiego, a więc uczniowie:
 - a) I Liceum Ogólnokształcącego im. Tadeusza Kościuszki w Turku,
 - b) Zespołu Szkół Technicznych im. gen. prof. Sylwestra Kaliskiego w Turku,
 - c) Zespołu Szkół Rolniczych Centrum Kształcenia Praktycznego w Kaczkach Średnich.
2. Z udziału w konkursie wykluczeni są laureaci poprzednich edycji konkursu (tj. osoby, które zajęły 3 czołowe miejsca).
3. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie nieodpłatne. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy do udziału w Konkursie umieszczone są pod adresem internetowym www.tig.turek.pl.
4. Konkurs składa się z II etapów.
5. Uczestnik samodzielnie wykonuje biznesplan wykorzystując wiedzę o przedsiębiorczości. Pracownicy biura TIG w ramach dyżurów (poniedziałek, wtorek 10.00 – 15.00) zorganizowanych w siedzibie TIG (ul. Stefana Żeromskiego 37, 62-700 Turek) świadczyć będą darmowe usługi doradcze dla zainteresowanych uczestników konkursu.
6. Biznesplan należy przygotować na przenośnym nośniku, tj. płyta CD/DVD lub pendrive. Prezentacja biznesplanu przed komisją odbywa się za pomocą sprzętu organizatora lub własnego sprzętu uczestnika konkursu (laptopa, komputera). Projektor oraz ekran gwarantuje organizator. W przypadku udostępnienia sprzętu przez organizatora (laptopa lub komputera), uczestnik jest zobowiązany do sprawdzenia poprawności odczytu.
7. Warunkiem uczestnictwa jest przedstawienie Zgody rodzica/prawnego opiekuna stanowiącej załącznik nr 3 do Regulaminu.

§ 5

TERMIN, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w II etapach.
2. W ramach etapu I należy:
 - ✓ wypełnić **Formularz Zgłoszeniowy** (załącznik nr 1). Formularz Zgłoszeniowy Uczestnicy mogą składać Organizatorowi osobiście w Biurze TIG (ul. Stefana Żeromskiego 37 w Turku), drogą elektroniczną na adres: biuro@tig.turek.pl, drogą pocztową (decyduje data stempla pocztowego) **w terminie do dnia 17.04.2023 r. do godz. 15:00.**
 - ✓ uczestniczyć w warsztatach dotyczących prawidłowego przygotowania biznesplanu,
 - ✓ napisać biznesplan zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu. Gotowy BIZNESPLAN w formie papierowej oraz elektronicznej należy dostarczyć osobiście lub drogą pocztową do siedziby Tureckiej Izby Gospodarczej w zamkniętej kopercie zaadresowanej: Turecka Izba Gospodarcza, ul. Stefana Żeromskiego 37, 62-700 Turek z dopiskiem Konkurs „Mam plan to BIZNESPLAN” lub drogą elektroniczną na adres: biuro@tig.turek.pl **w terminie do dnia 26.05.2023 r. do godz. 15:00.**

Do dnia 02.06.2023 r. ogłoszona zostanie lista osób zakwalifikowanych do II, finałowego etapu Konkursu (max. 10 Uczestników). Kryteria wyboru finalistów zostały określone w § 8, p.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian terminów podanych w powyższym harmonogramie.

3. II etap Konkursu
 - ✓ Drugim i ostatnim etapem będzie zaprezentowanie przed zgromadzoną Komisją Oceny Projektów (zwaną dalej „JURY”) własnego pomysłu na działalność gospodarczą poprzez przedstawienie i omówienie przygotowanego wcześniej BIZNESPLANU. Na potrzeby prezentacji każdy z zakwalifikowanych Uczestników może wykorzystać różne formy ekspozycji/demonstracji, w tym prezentacje multimedialne. Na tym szczelbu Konkursu należy uwzględnić możliwość zadawania pytań tematycznych przez powołane Jury. Po zapoznaniu się przez Jury z zaprezentowanymi przez Uczestników Konkursu BIZNESPLANAMI oraz przygotowanymi prezentacjami zostaną wyłonieni laureaci Konkursu.
 - ✓ Termin II etapu zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora Konkursu.

§ 6

ZACHOWANIE POUFNOŚCI

Organizator oraz Komisja Oceny Projektów są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących składanych Formularzy Zgłoszeniowych oraz BIZNESPLANÓW.

§ 7

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przedłożone Organizatorowi BIZNESPLANY muszą być wynikiem własnej oraz twórczej pracy intelektualnej każdego Uczestnika Konkursu. Zgłoszony do Konkursu BIZNESPLAN powinien być opracowany zgodnie z przyjętymi normami tworzenia dokumentów będących elementem BIZNESPLANU, w tym z wykorzystaniem technik analizy rynku, analizy finansowej oraz analizy SWOT.
2. Uczestnik oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec organizatora konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pomysłu zgłoszonego przez Uczestnika.
3. W przypadku nadużyć poczynionych przez Uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych uczestników Konkursu, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy.

§ 8

JURY I KRYTERIA OCENY

1. Na potrzeby organizowanego Konkursu do JURY zaproszeni zostaną przedstawiciele partnerów konkursu oraz lokalni przedsiębiorcy, których działania biznesowe wyróżniły się na tle lokalnej gospodarki.



2. W I etapie celem wyłonienia najlepszych 10 BIZNESPLANÓW JURY przyjmie 10-cio stopniową skalę punktową, która będzie stosowana podczas oceny merytorycznej. Na rzetelną i fachową ocenę przedłożonych BIZNESPLANÓW wpływ będą mieć takie czynniki jak:
 - ✓ innowacyjność pomysłu,
 - ✓ realność założeń marketingowych przedsiębiorstwa,
 - ✓ realność założeń finansowych przedsiębiorstwa,
 - ✓ trwałość przedsiębiorstwa, itp.
3. Podczas ostatniego II etapu każdy członek JURY ocenia uczestników przyznając punkty w skali od 1 do 10. Uczestnik, który zdobędzie największą ilość punktów zostanie Laureatem Konkursu. JURY ocenia w głosowaniu jawnym. Kryteria oceny:
 - ✓ ocena prezentacji przedłożonego projektu (BIZNESPLANU),
 - ✓ umiejętności komunikacyjne oraz rzeczowość w prowadzeniu dialogu biznesowego będzie istotnym elementem oceny końcowej,
 - ✓ ocena wykorzystanych metod i technik podczas prezentacji projektu.

§ 9

NAGRODY

1. Dla uczestników II etapu konkursu przewidziano nagrody rzeczowe i/lub finansowe.
2. Od nagród, z tytułu wygranych w konkursie, potrącany będzie ryczałtowy podatek ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 1509.
3. Nagrody fundowane są przez Darczyńców i Partnerów zwanych Sponsorami.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanej nagrody.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Turecka Izba Gospodarcza, ul. Stefana Żeromskiego 37, 62-700 Turek. Regulamin Konkursu zamieszczony będzie także na stronie internetowej Tureckiej Izby Gospodarczej.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę przy zgłoszeniu do Konkursu. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim, poza wypadkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 ze zm.). Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu „Mam plan na BIZNESPLAN”. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu zakończenia poszczególnych etapów, bez podania przyczyny, zobowiązując się bezzwłocznie poinformować o tym fakcie uczestników konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści Regulaminu w trakcie trwania konkursu.
5. Biznesplany biorące udział w konkursie nie będą zwracane ich autorom po zakończeniu konkursu i wyłonieniu laureatów. Wszystkie biznesplany zostaną dołączone do dokumentacji sporządzonej z przebiegu konkursu.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu – Formularz Zgłoszeniowy
- 2) Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu – Wzór BIZNESPLANU
- 3) Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu – Zgoda rodzica/prawnego opiekuna
- 4) Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu – Klauzula informacyjna