*Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Mam plan na BIZNESPLAN”*

**Konkurs realizowany przez
Turecką Izbę Gospodarczą**

**„Mam Plan na BIZNESPLAN”**

Wzór BIZNESPLANU

Spis treści

[SEKCJA A - DANE PRZEDSIĘBIORSTWA 2](#_Toc444781227)

[A-1 Dane przedsiębiorstwa 3](#_Toc444781228)

[A-2 Życiorys zawodowy przedsiębiorcy 3](#_Toc444781229)

[SEKCJA B - OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA 4](#_Toc444781230)

[B-1 Opis planowanego przedsięwzięcia 4](#_Toc444781231)

[C-1 Opis produktu / usługi 5](#_Toc444781232)

[C-2 Charakterystyka rynku 6](#_Toc444781233)

[C-3 Konkurencja na rynku 6](#_Toc444781234)

[C-4 Dystrybucja i promocja 7](#_Toc444781235)

[C-5 Cena 8](#_Toc444781236)

[C-6 Prognoza sprzedaży 8](#_Toc444781237)

[C-7 Przychody 9](#_Toc444781238)

[SEKCJA D - PLAN INWESTYCYJNY 9](#_Toc444781239)

[D-1 Opis planowanej inwestycji 9](#_Toc444781240)

[D-2 Aktualne zdolności wytwórcze 10](#_Toc444781241)

[SEKCJA E - SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA 10](#_Toc444781242)

[E-1 Rachunek zysków i strat 10](#_Toc444781243)

## SEKCJA A - DANE PRZEDSIĘBIORSTWA

|  |
| --- |
| A-1 Dane przedsiębiorstwa |
| Proszę o podanie następujących danych dotyczących planowanego przedsiębiorstwa |
| Pełna nazwa przedsiębiorstwa |  |
| Adres siedziby przedsiębiorstwa |  |
| Adres do korespondencji |  |
| Numer telefonu |  |
| Lokalizacja działalności gospodarczej – proszę o podanie planowanego miejsca wykonywania działalności |  |
| Nazwa banku, nr rachunku bankowego |  |

|  |
| --- |
| A-2 Życiorys zawodowy przedsiębiorcy |
| Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę. W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada wnioskodawca. |
| Imię i nazwisko |  |
| Data urodzenia |  |
| Wykształcenie*(proszę podać wszystkie ukończone przedsiębiorcę szkoły podając również profil/ kierunek / specjalność)* |  |
| Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia |  |
| Doświadczenie zawodowe *(w tym przebyte kursy, szkolenia)* |  |

# **SEKCJA B - OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

|  |
| --- |
| B-1 Opis planowanego przedsięwzięcia |
| Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno - prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie  |
| Data rozpoczęcia działalności |  |
| Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi) |  |
| Przedmiot i zakres działalności |  |
| Forma organizacyjno-prawna |  |
| Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym |  |
| Źródła finansowania (gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?) |  |
| Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa i krótkie uzasadnienie wyboru branży). |   |

#### SEKCJA C - PLAN MARKETINGOWY

|  |
| --- |
| C-1 Opis produktu / usługi |
| Proszę opisać swój produkt / usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga?  |
| Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek. |  |
| Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów / usług konkurencji. Czy jest to nowy produkt na rynku? |  |
| Proszę wskazać zalety produktu / usługi różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów / usług. |  |

|  |
| --- |
| C-2 Charakterystyka rynku |
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż.  |
| Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym). |  |
| Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? |  |
| Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi? |  |
| Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości? |  |
| Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek? |  |

|  |
| --- |
| C-3 Konkurencja na rynku |
| Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu / usługi na rynek?  |
| 1. Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach. Proszę dokonać oceny ich produktów / usług w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5.  |
| 1. Nazwa | *2. Jakość* | *3. Cena* | *4. Reklama / promocja* | *5. Średni wynik punktowy* |
| Oferta wnioskodawcy |  |  |  |  |
| Konkurent 1 |  |  |  |  |
| Konkurent N |  |  |  |  |
| 2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania. |  |

|  |
| --- |
| C-4 Dystrybucja i promocja |
| Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi.  |
| W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż? |  |
| W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy. |  |
| Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)? |  |

|  |
| --- |
| C-5 Cena |
| Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 6, C-7.  |
| 1. Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów / usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi).  |
| *Produkt / usługa / towar* | *Rok w którym została**założona działalność**gospodarcza (n)* | *Rok n +1* | *Rok n+ 2* |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |
| Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1? |  |

|  |
| --- |
| C-6 Prognoza sprzedaży |
| Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 5, C-7.  |
| 1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usługw kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli C-5.  |
| *Produkt / usługa* | *Rok w którym została**założona działalność**gospodarcza (n)* | *Rok n+1* | *Rok n+2* |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |
| Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne. |  |  |  |

|  |
| --- |
| C-7 Przychody |
| Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli C-5 oraz C-6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli E-2.  |
| *Produkt /usługa/ towar* | *Rok w którym została**założona działalność**gospodarcza (n)* | *Rok n+1* | *Rok n+2* |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |
| SUMA |  |  |  |

# **SEKCJA D - PLAN INWESTYCYJNY**

|  |
| --- |
| D-1 Opis planowanej inwestycji |
| Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.). W pkt. 1-2 należy odnieść się do całokształtu działań.  |
| 1. Uzasadnienie inwestycji:  |
| 2. Zakres inwestycji (wymienić planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując **wszystkie** planowane nakłady):  |
| Rodzaj działania / kosztów | Uzasadnienie | Koszty (PLN) |
| 1. |  |  |
| n. |  |  |
|  | **RAZEM (PLN):** |  |

|  |
| --- |
| D-2 Aktualne zdolności wytwórcze |
| Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków.  |
| 1. Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności?  |  |
| 2. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.).  |  |
| 3. Proszę określić zasoby techniczne | *Rodzaj maszyny / urządzenia* | *Rok produkcji* | *Szacunkowa wartość* |
|  |  |  |
|  |  |  |

# **SEKCJA E - SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA**

|  |
| --- |
| E-1 Rachunek zysków i strat |
| Pozycja | *Rok w którym została**założona działalność**gospodarcza (n)* | *Rok n+1* | *Rok n+2* |
| PRZYCHODY (brutto)  |  |  |  |
| 1.1. z działalności handlowej  |  |  |  |
| 1.2. z działalności produkcyjnej  |  |  |  |
| 1.3. z działalności usługowej  |  |  |  |
| 1.4. spłaty należności  |  |  |  |
| 1.5. inne  |  |  |  |
| **1. RAZEM PRZYCHODY**  |  |  |  |
| KOSZTY (brutto)  |  |  |  |
| 2.1 zakupy towarów  |  |  |  |
| 2.2 zakupy surowców/ materiałów  |  |  |  |
| 2.3 wynagrodzenie pracowników  |  |  |  |
| 2.4 narzuty na wynagrodzenia  |  |  |  |
| 2.5 czynsz  |  |  |  |
| 2.6 transport  |  |  |  |
| 2.7 energia, co, gaz, woda  |  |  |  |
| 2.8 usługi obce  |  |  |  |
| 2.9 podatki lokalne  |  |  |  |
| 2.10 reklama |  |  |  |
| 2.11 ubezpieczenia rzeczowe  |  |  |  |
| 2.12 koszty administracyjne i telekom.  |  |  |  |
| 2.13 leasing  |  |  |  |
| 2.14 inne koszty  |  |  |  |
| 2.15 odsetki od kredytów  |  |  |  |
| 2.16 amortyzacja  |  |  |  |
| **2. RAZEM KOSZTY**  |  |  |  |
| 3. Zmiany stanu produktów (+/-)  |  |  |  |
| **4. KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW**  |  |  |  |
| **5. ZUS wła**ś**ciciela**  |  |  |  |
| **6. ZYSK BRUTTO (1-4-5)**  |  |  |  |
| **7. PODATEK DOCHODOWY**  |  |  |  |
| **8. ZYSK NETTO (6-7)**  |  |  |  |

Podpis przedsiębiorcy:

|  |  |
| --- | --- |
| ................................................................................Imię i nazwisko | ..........................................................................Data, miejscowość |